



Circular
DVM-AC-DDC-0929-2026

PARA: Señores (as) directores(as) regionales de educación, supervisores(as) de centros educativos, assessores (as) regionales de Inglés, directores(as) de centros educativos.

DE: Karolina Artavia Mendoza
Directora, Dirección de Desarrollo Curricular

V.B: Guiselle Alpizar Elizondo
Viceministra Académica

FECHA: 27 de abril del 2026

ASUNTO: Festival de Inglés 2026

Estimados señores (as):

Reciban un cordial y atento saludo. Con referencia a la celebración del Festival de Inglés Institucional 2026, se emiten las siguientes indicaciones:

1. El Festival Institucional de Inglés se llevará a cabo según calendario escolar en las semanas del **27 al 31 de julio 2026** en todos los centros educativos del país de primaria y secundaria. En el caso de Educación Preescolar, para brindar mayor tiempo para la adquisición de la lengua extranjera se recomienda planificar estas actividades **a partir del mes de octubre**.
2. El lema por utilizar este 2026 para el Festival Institucional de Inglés es: **“Violence is Never the Answer”** que promueve una cultura de paz al enfatizar que la violencia no constituye una solución válida ante los conflictos. Su enfoque invita a la reflexión sobre la importancia del diálogo, la empatía y el respeto como herramientas fundamentales para la convivencia armónica. En el contexto



educativo, este mensaje fortalece el desarrollo de habilidades socioemocionales y fomenta en el estudiantado la toma de decisiones responsables, la resolución pacífica de problemas y la construcción de entornos seguros e inclusivos, tanto dentro como fuera de la institución.

3. Según lo establece el Manual 2026, el Festival de Inglés a nivel institucional ofrece una amplia gama de escenarios lingüísticos para el disfrute y uso del idioma meta por parte de la comunidad estudiantil. **Se anexa el Manual del Festival de Inglés 2026 junto con la circular.**
4. Para el nivel de Educación Preescolar, puede considerarse las modalidades de Open House o de Festival de Inglés, las cuales representan una valiosa oportunidad para que los niños y las niñas compartan lo que han aprendido en el proceso de adquisición del idioma inglés. Estas actividades permiten que el estudiantado demuestre, en contextos comunicativos reales, lo que ya han trabajado y comprendido en inglés en su jornada cotidiana mediante rutinas, conversaciones, descripciones breves, poesías, canciones, karaoke, juegos, dramatizaciones, proyectos, expresiones artísticas, entre otros. De esta forma, se fomenta el uso de la lengua meta, así como el conocimiento y valoración tanto de otras culturas como de la propia. Este espacio debe concebirse como una extensión natural del entorno inmersivo; por ello, debe diseñarse para compartir experiencias significativas que promuevan el juego, el disfrute, el gozo por el aprendizaje y el amor por el idioma desde las primeras etapas de la infancia. No debe convertirse en un espectáculo centrado únicamente en la demostración de actividades sin conciencia de lo que se comprende o se expresa. El *Open House* o Festival de Inglés debe responder a los intereses y necesidades del estudiantado de Educación Preescolar, quienes son los protagonistas en la celebración del aprendizaje de una segunda lengua. Se debe



garantizar la participación de todos los niños y niñas, sin distinción, promoviendo el desarrollo de las competencias lingüísticas, especialmente la expresión y comprensión oral.

5. Para el Festival de Inglés institucional a nivel de primaria, se recomienda organizar actividades sencillas según cada contexto, las cuales pueden incluir: murales, por ejemplo, que destaquen frases de uso cotidiano del Inglés, exposiciones de proyectos y mini-proyectos integrados, exposición de videos creados y grabados por las personas estudiantes con la autorización correspondiente de los padres de familia o encargados, exposiciones de *mini-books*, obras de teatro, *role-plays*, creación de *brochures*, afiches, carteles, historietas, entre otros.
6. El Festival de Inglés a nivel institucional en secundaria puede incorporar una amplia gama de actividades destinadas a fortalecer la comprensión oral, producción oral y escrita, adaptadas a las capacidades y recursos de cada centro educativo. Estas actividades pueden incluir representaciones teatrales, juego de roles (*role-plays*), creación de afiches y carteles, elaboración de historietas, debates y mesas redondas, grabación de canciones, así como discusiones sobre temas actuales con invitados angloparlantes. Además, se pueden organizar charlas, tanto presenciales como virtuales, con invitados internacionales que hablen inglés. Estas iniciativas no solo enriquecen el aprendizaje del idioma, sino que también fomentan la participación activa de la población estudiantil en su desarrollo lingüístico y cultural.
7. El Festival de Inglés a nivel institucional en todos los niveles y modalidades no tiene carácter competitivo, es de carácter formativo, y la participación estudiantil busca resaltar los talentos y competencias lingüísticas de las personas estudiantes.
8. Es esencial resaltar que el Festival de Inglés brinda a la comunidad estudiantil oportunidades para promover el uso del idioma Inglés. Además de ser una



experiencia enriquecedora para aprender y disfrutar del idioma, este evento permite a las personas estudiantes exhibir los logros alcanzados en su proceso de aprendizaje.

9. Se recomienda que la celebración del Festival de Inglés sea a nivel institucional y no se limite únicamente al aula. Esto con el fin de involucrar a toda la comunidad estudiantil en la promoción y fortalecimiento del aprendizaje y la práctica del idioma inglés.

Revisado por:

Gabriela Gamboa Naranjo. Jefa del Departamento de Educación de la Primera Infancia.

Alfredo Ortega Cordero. Jefe del Departamento de Tercer Ciclo y Educación Diversificada.

Elaborado por: MGS/ACB/MJC/ERG/FGG/OMG

C. Asesoría Nacional de Inglés. Departamento de Primero y Segundo Ciclos
Asesoría Nacional de Inglés. Departamento de Tercer Ciclo y Educación Diversificada
Departamento de Educación de la Primera Infancia
Sr. Manuel Rojas Mata, Coordinador de la Política Educativa de Promoción de Idiomas y Estrategia Bilingüismo

Archivo